



## Une charte pour le site de l'Association pour l'Autogestion

La charte définit les objectifs et la structure du site, sa typographie et ses règles de lisibilité. Elle définit les rapports entre l'association, ses adhérent-e-s, les internautes avec les rédacteurs et, les rédactrices et les gestionnaires du site.

Les webmasters disposent, pour réaliser leur travail, de certains «privileges».

Le respect des internautes qui visitent notre site est une dominante de notre charte.

Définir des principes et des règles pour le fonctionnement du site vise à réduire les risques intrinsèques de prise de contrôle par les gestionnaires du site et à en permettre le contrôle par l'association.

La charte définit ainsi un équilibre entre ces «privileges» et le risque de ne plus fonctionner avec un site qui n'est pas (ou plus) fréquenté.

L'objectif de l'association pour l'autogestion rend le souci démocratique du fonctionnement du site encore plus important. C'est le collectif de l'association qui serait amené à trancher en cas de désaccord.

(On appellera Webmasters (WM) les gestionnaires du site.)

### • Quelle cible ?

Nous nous adressons à tous en visant particulièrement les militant-e-s, les jeunes, les femmes, les syndicalistes, les membres des associations, les organisations et les partis politiques, se posant les questions de leurs stratégies et recherchant des éléments permettant d'échanger, de comprendre et d'approfondir.

A l'occasion d'une information, d'une lutte ou d'une découverte, peuvent ainsi être mises en vedette, par exemple : à Montreuil une maison de retraitées se déclare en autogestion, une structure de réception d'enfants autistes mettant en avant la dimension autogestionnaire dans sa pratique médicale.

### • Quel site ?

Les choix faits ont pour objectif un site qui par sa forme, son style, son langage, ses rubriques, expriment une grande ouverture.

Le langage de développement est Wordpress, un logiciel gratuit reconnu. Les Webmasters font l'effort pour comprendre les éléments essentiels de ce logiciel afin de pouvoir assurer de façon autonome le développement et le suivi du site, à l'aide d'une documentation commune.

### • Quel graphisme ?

Si l'on part du principe que le graphisme est une forme de langage qui parle à l'inconscient, on recherchera pour les divers aspects du graphisme : polices de caractères, style de mise en page, couleurs, mouvements, etc ... les diverses options qui correspondent aux «cibles» sans les caricaturer. Les modes de lecture d'écrans, de smart phones, ou de tablettes, imposent des formes typographiques particulières et des formes rédactionnelles spécifiques.

Ainsi quand un texte dépasse les 2000 signes ils sera séquencés en paragraphes de 10 lignes environ, avec une présentation résumée et des intertitres.

### • Les auteurs

Tout les adhérent-e-s de l'association, tout internaute peut contribuer au site.

Les auteur-e-s rédigent un résumé de l'article : sujet, thèse et conclusion, qui viendra en « chapô ». Un lien («lire la suite») sera ensuite fait vers le reste de l'article. Les auteurs rédigent des intertitres. Ils fournissent le cas échéant des illustrations, documents.

Des « consignes aux auteur-e-s » sont données par les WM. Les auteur-e-s adressent des textes sans enrichissement autre que :

- en gras, le « chapô »;
- en souligné ce qui devrait être en italique (titres, citations).

Au fur et à mesure ces consignes pourront être développées (notamment en matière iconographique).

### • Les Webmasters (WM).

Leurs rôles sont de deux ordres : rédactionnel et technique.

#### Rôle rédactionnel.

Quand un article est à intégrer ils vérifient l'adéquation avec les options graphiques et rédactionnelles.

Les WM, comme des secrétaires de rédaction, peuvent :

- rédiger eux même les « chapôs » et résumés, s'il n'y en a pas, ainsi que les intertitres ;
- reprendre les textes à publier (comme le font les secrétaires de rédaction dans la presse) et de les présenter dans une forme correspondant au médium qu'est un site web. Les auteurs de textes seront informés de ces règles pour pouvoir jouer le jeu et donner leur accord sur le texte «rewrité» avant publication. Les modifications sont présentées aux rédacteurs.

Ils suivent les commentaires sur les articles et les «modèrent» ou les «écartent» selon des règles à définir.

Ils proposent des sujets d'articles et recherchent des rédacteurs pour ces sujets.

Les articles envoyés au site ne passent pas obligatoirement et doivent s'intégrer dans une politique éditoriale et dans les rubriques. En d'autres termes, le collectif de WM peut être amené à accepter ou refuser ou demander des retouches sur un texte d'article proposé.

Les refus doivent être expliqués et le cas échéant, à la demande des rédacteurs ou des WM, le conseil de AA pourra être amené à revenir sur ces choix.

#### Rôle technique :

ils ont élaboré le site et règlent au quotidien les divers problèmes rencontrés tant du point de vue de sa structure que du point de

vue de son évolution typographique ou de la mise en place de séquence en mouvement.

La mise en forme des contributions appartient aux WM (taille et police des caractères, italiques, place des illustrations, etc.) suivant une charte typographique visant à homogénéiser la présentation du site. Dès le départ un cahier présentant les éléments de la structure et de la forme sera disponible pour l'association et son conseil.

Au fur et à mesure de l'évolution du site les diverses modifications du site seront documentées pour éviter que des zones de secret et de pouvoir s'installent dans le fonctionnement du site.

Les rapports avec le «provider» qui nous donne accès à internet seront consignés.

C'est aussi une manière de pouvoir élargir les champs de compétences et intégrer de nouveaux camarades pour ces tâches.

#### Fonctionnement du collectif des WM.

Le collectif des WM fait un vrai travail. Même en rythme de croisière c'est une mobilisation forte qui nécessite vraisemblablement 7 à 8 WM. (Un par jour de la semaine) et une conférence hebdomadaire (sous forme Skype) pour débattre des sujets rencontrés et constituer un vrai collectif.

Un budget est à définir comprenant au moins les coûts du «provider», quelques livres de doc technique et une rencontre annuelle.

**Les relations avec le Conseil** sont formalisées. En particulier le collectif des WM, ayant l'initiative de la parution des articles ou iconographie, le conseil doit donner son quitus, évidemment a posteriori, sur le travail et les orientations ou présenter des remarques à posteriori.

C'est évident mais cela va mieux en le disant **ils recueillent et traitent les remarques et critiques des lecteurs et des lectrices** qu'ils soient membres ou non de l'association.

Les relations avec le Conseil de l'Association passent par un groupe Google afin de garder une trace.

Un rapport sur le site est présenté à chaque AG de l'association par le collectif des WM qui vote (ou pas) un quitus.

#### • **Quelles rubriques?**

Deux types de rubriques, les unes sur le fond (présent, avenir, passé), et les autres plus pratiques (qui sommes nous, agenda, outils), avec en plus un éditorial qui connaît un traitement particulier et est conservé et accessible.

#### ÉDITORIAL.

Rédigé chaque mois par l'équipe et signé « Colette Web », il met en valeur à partir de l'actualité du mois les éléments qui peuvent être reliés à des problématiques autogestionnaires : émergence de comités de quartier, remises en marche d'entreprises occupées, etc.

#### L'AUTOGESTION AU PRESENT

Des sociétés coopératives à l'Argentine, des régies de quartier aux entreprises occupées remises en route par les salariés, de la démocratie dans les luttes aux conseils de quartiers, des expérimentations pédagogiques dans l'éducation populaire aux occupations d'immeubles vides, les multiples expériences autogestionnaires en cours méritent d'être connues.

#### L'AUTOGESTION UN PROJET D'AVENIR

Le passé et le présent des expériences autogestionnaires doivent

servir à jeter les bases d'une société débarrassée de l'exploitation et des oppressions, où le pouvoir serait entre les mains de toutes et tous et non d'une minorité. Dans cette rubrique, les contributions les plus diverses, comme des comptes-rendus de débats éclaireront des propositions, qu'elles soient sectorielles ou générales. (Contributions, présentation de parutions récentes, comptes-rendus de débats)

#### ARCHIVES ET MEMOIRE

L'autogestion, la volonté de prendre en mains ses luttes, sa vie, s'enracinent dans l'histoire des combats de l'humanité. Parce que les expériences et débats passés peuvent éclairer notre action présente et nos projets, nous entendons mettre à disposition sur ce site tout ce qui peut être utile à cette connaissance.

Des expériences : un passé porteur d'avenir (Commune de Paris, Espagne, Yougoslavie, Algérie, Lip, Portugal, Chili IMRO, Clyde, Pologne, Tchéco, associations de psychiatrisés).

Chronologies et Documents (textes, tracts, affiches, photos, articles, vidéos).

Témoignages (textes, photos, articles, vidéos).

La presse autogestionnaire (numérisations, liens).

#### OUTILS ET REFERENCES

Nous offrons une « boîte à outils » pour toutes celles et ceux qui veulent en savoir plus, écrire, préparer des réunions, des expositions, des projections-débats sur les sites, les sources, la presse, des bibliographies (que lire), des filmographies (que voir), dans les centres d'archives (s'y retrouver, s'en servir).

#### QUI SOMMES NOUS ?

Présentation de l'association (extraits de l'objet social, son fonctionnement) et du site.

#### ACTUALITES ET INITIATIVES

L'association pour l'autogestion, informe non seulement de sa vie et de son fonctionnement, mais aussi des nombreuses initiatives qu'elle et les groupes locaux organisent, auxquelles ils participent, ou dont ils ont connaissance. Au-delà de notre association, cette rubrique est ouverte à tous les événements concernant peu ou prou l'autogestion.

- vie de l'association;
- agenda des initiatives;
- parutions (simple annonce, dans rubrique « projet d'avenir » présentations le cas échéant).

Pour les membres de l'association, ce sont dans les groupes de discussion et forums distincts du site public (mais auquel le site peut renvoyer par un lien) que chacun-e peut contribuer sans contrainte typographique.

#### CONTACTS

À plusieurs endroits, la possibilité de contacter le site et l'association : dans « qui sommes nous » et directement sur la barre d'accueil.

#### UNE LETTRE MENSUELLE

Pour assurer la promotion du site et l'information, une «newsletter» mensuelle comprenant l'éditorial du mois, l'agenda des initiatives, ainsi que des informations et liens vers les nouveautés du site (articles, notes de lecture, documents) les plus pertinentes sera diffusée aux adhérent-e-s de l'association mais aussi à tous ceux et celles qui en feront la demande.